

FORMATION

# DesignOps : améliorez l'efficacité et l'autonomie de votre équipe design

Durée  
**2 jours**

Prix  
**1500€ HT**

*frontguys.*

## DESCRIPTION

Le DesignOps est à la fois un état d'esprit, un framework et un rôle. Applicable dès la construction d'une équipe Design, il se révèle indispensable pour accompagner la croissance des équipes de designers au sein des entreprises.

En travaillant sur les processus, la collaboration, les outils et la culture, le DesignOps permet d'avoir une approche globale des problématiques individuelles, organisationnelles et opérationnelles. Ce nouveau rôle est devenu un must-have pour toutes les entreprises qui opèrent leur transformation centrée utilisateur.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

**#1. Comprendre les principes de base du DesignOps** et comment il peut changer de façon profonde l'organisation des opérations Design : collaboration, gestion de projet, définition des processus, organisation des équipes, documentation et amélioration continue

**#2. Maîtriser les outils et les méthodologies DesignOps** : la recherche utilisateur, la conception centrée utilisateur, la planification de projets, la gestion de la qualité, l'automatisation et la mesure des performances ou de la satisfaction.

**#3. Savoir mettre en œuvre une stratégie DesignOps** dans votre entreprise en soutien aux objectifs de l'entreprise et en favorisant la collaboration entre les équipes.

**#4. Savoir définir des résultats crédibles** définis par une road map DesignOps

**#5. Mesurer l'impact du DesignOps** : Identifier et suivre des KPI afin de mesurer l'impact positif de la stratégie sur la qualité des produits et la satisfaction clients.

## PRÉ-REQUIS

Savoir utiliser les principes et outils du design thinking ainsi que les principes de l'agilité. Avoir une expérience significative dans ou autour du Design numérique.

## PUBLIC CIBLE

Les designers et design managers désireux d'apprendre comment établir le DesignOps au sein de leur organisation. Les praticiens de DesignOps qui cherchent à accroître leur impact et à développer ou élargir la portée et la dimension de leur pratique.

## NIVEAU

Avancé

# PROGRAMME

## Jour 1

### 1. Qu'est-ce que le DesignOps et pourquoi maintenant ?

- Etat des lieux du design dans nos organisations
- Historique et notions fondamentales du DesignOps
- Qui peut faire du DesignOps dans votre organisation ?
- Pourquoi le DesignOps est-il important maintenant ?
- Quand mettre en place le DesignOps ?

### 2. La recherche du problème et des améliorations

- Présentation des outils du DesignOps
- Auditez votre organisation
- Évaluez vos process (workflow, outils, organisation des équipes)
- Mise en application pratique

### 3. Comment apporter de la valeur à votre organisation ?

- Présentation du menu holistique du DesignOps :
  - Comment nous travaillons ensemble ?
  - Comment notre travail est fait ?
  - Comment notre travail crée de l'impact ?
- Mise en application pratique

## Jour 2

### 4. Partagez vos idées

- Partagez vos recherches et votre plan d'action / vision
- Création d'une road map
- Introduction au change management

### 5. Mesurer votre impact

- Définissez vos KPI de réussite
- Savoir les suivre dans le temps
- Présentation des objectifs SMART

### 6. A emporter

- Comment s'assurer d'une adoption réussie ?
- Bonnes pratiques et erreurs à éviter
- Études de cas : Exemples de mise en place réussie de DesignOps
- Conclusion
- Q/R